



股份資訊

發行人	華星控股有限公司
上市於	香港聯合交易所有限公司創業板
股票代碼	08237.HK
主席	顏奕先生
市值	31.06億港元(截至 31/03/2016)
已發行股數	3,490,000,000 (截至 31/03/2016)
52周波幅	0.54-1.48港元
年結日期	12月31日

財務摘要

(百万港元)	2015	2014	2013
業績	截至12月31日止十二個月		
收入	42.0	67.8	78.4
除所得稅開支前溢利	0.3	1.9	28.0
毛利	25.4	46.2	53.6
年內溢利(虧損)	1.3	(1.5)	23.4

財務狀況

(百万港元)	2015	2014	2013
業績	於12月31日		
非流動資產	419.8	295.1	241.8
流動資產	334.2	112.1	147.5
流動負債	141.1	172.4	96.8
流動資產淨值/(負債)	193.1	(60.3)	50.7
資產總值減 流動負債	612.9	234.8	292.5
非流動負債	168.4	80.9	173.4
資產淨值	444.5	153.9	119.1

公司簡介

- 集團於2007在新加坡開設華星酒店以開始經營酒店業務，曾獲多項大獎
- 拓展至高潛力的印尼民丹資產(民丹資產由72幅土地組成，總面積約425,497平方米，位於印尼。)

投資亮點

- 屢獲殊榮的精品型經濟酒店**
 - 獲得包括2010年、2014年和2015年三次「世界豪華酒店大獎」，以及2008年至2013年六次「新加坡卓越服務大獎」等共20項國際大獎。這些認可和獎項是對酒店設施及服務的最佳詮釋。
- 穩定且經驗豐富的高級團隊**
 - 優秀、高效、專業的管理隊伍，有着近十年至二十年的行政、財務、酒店管理和运营經驗。
- 蓬勃發展的新加坡旅遊市場**
 - 政策支持：2005年新加坡政府斥資20億新加坡元成立“旅遊業發展基金”。
 - 改善交通及基礎設施以推高訪客量：擴建樟宜機場，搭建高速鐵路。
 - 源源不斷的市場需求。
- 前景光明的廣西德天旅遊資源**
 - 收購廣西德天資產，將令本集團之業務多元化發展至中國旅遊觀光園及酒店營運業務，並將擴大本集團之盈利。
- 前景光明的民丹資產發展**
 - 集團業務多元化及擴大於東南亞國家酒店業務的良好機遇

地理位置	<ul style="list-style-type: none"> 位於印尼Riau Archipelago 3,200個島嶼中最大的一個 距新加坡1個小時行船時間
持續增長的國際到訪旅客	<ul style="list-style-type: none"> 政府支持 交通及基礎建設的改善
競爭格局	<ul style="list-style-type: none"> 目前由少數度假村營運商主導 巨大的增長潛力
發展潛力	<ul style="list-style-type: none"> 日漸聞名且價格可負擔的休閒度假勝地 由已開發的民丹度假村地塊及未開發地塊組成 集團擬計畫將民丹資產開發成為度假綜合區



行業前景

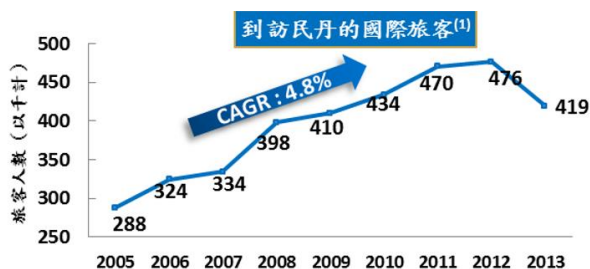
新加坡旅遊、酒店業市場持續擴大

- 新加坡由於其地理位置優越性及特殊性，是東南亞的金融及商業中心之一，亦是亞太地區的主要旅遊目的地之一，享譽國際的貿易中心、旅遊中心和全球著名的國際會展中心。
- 受新興亞洲經濟體帶動，每年新加坡的入境國際旅客總數呈穩定增長趨勢。從2005年至2013年複合年增長率約為7.3%，旅遊收入複合年增長為10.1%，入境國際旅客主要來自印尼、中國及馬來西亞。
- 新加坡共有200條海運航線連接全球600多個港口，是世界航運中心之一。
- 企業商務需求和貿易、會議、休閒旅遊增多，推動了新加坡旅遊經濟的蓬勃發展。

行業受惠於當前政府的大力支持

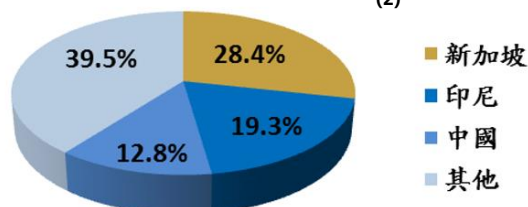
- 新加坡政府於2005年斥資20億新加坡元成立“旅遊業發展基金”，加強新加坡作為亞洲領先的會議展覽城市的實力，同時將新加坡發展為亞洲領先的休閒度假勝地和亞洲服務中心。
- 多項便利旅遊的基礎設施建設項目已將於近期完工或處於發展階段：樟宜機場4號航運大樓將於2017年完工，5號航運大樓將於2020年完工，預期可令機場客運量從每年6,600萬人次增加至1.32億人次。2020年將完成新加坡與吉隆坡的高速鐵路項目，往返行程縮減至90分鐘；2020年將完成新加坡至中國的鐵路，往返行程將縮減至10小時。
- 新加坡擁有完善的商業配套服務，濱海灣金沙及聖淘沙名勝世界提供了賭場、主題公園、酒店、奢華購物及其他豐富多彩、休閒的資源和設施。
- 2014年5月，新加坡旅遊局與新加坡航空推出為期一年的合作，投資400萬元坡幣，促進新加坡旅遊業在中國、印度、英國、美國等國的發展。

潛力巨大的民丹度假村行業



- 民丹的國際到訪旅客總人數穩步增長
- 2016年的到訪旅客人數將攀升至100萬人次⁽²⁾

按地區劃分的入境旅客



- 特別是，中國入境旅客由2010年的25,246名上升至2013年的43,574名，複合年增長率為20.0%。

(1)(2)來源於華盛國際

發展策略

- 華星控股的目標是維持其作為新加坡「精品」酒店的獨特定位，並擴展業務至其他東南亞國家，而民丹資產將會成為公司新的業務增長點。
- 通過進行整體翻新來提升及升級華星酒店的室內外設施和營運系統。（於2016年第一季度完成）
- 為民丹資產的未來發展設計一項總體規劃。
- 在東南亞國家發掘及尋求在酒店管理及特許經營業務方面多元化業務的機會。
- 進一步增強銷售及市場推廣能力，擴大和提升銷售、市場推廣團隊，加強與網路仲介商的聯繫。
- 通過興建新酒店或收購現有的酒店，以擴大於東南亞國家的酒店業務。

聯絡查詢：

華星控股有限公司
Link Holdings Limited
電話：+852 3521 1707
電郵：Jennifer.wang@linkholdingslimited.com